



# FAKE NEWS CHALLENGE pentru Elevi BRIEF-UL DE LUCRU





UNIUNEA EUROPEANĂ



## Bine ați venit în concurs! Sunteți gata pentru Challenge?

### 1. Ce trebuie să faceți?

Să creați un produs educațional – video scurt de maxim 3 minute (de tip TikTok) pentru promovarea măsurilor împotriva dezinformării. În acest sens, trebuie să:

**Pasul 1. Alegeți un exemplu de fake news care a circulat în spațiul online și a fost demontat de către Anti-Fake.**

#### **Indiciul nr. 1**

Mai jos veți găsi exemple de conținuturi înșelătoare care au circulat în spațiul online românesc și internațional și au fost demontate de echipa de redactori Anti-Fake:

- <https://www.antifake.ro/fact-checking-ul-saptamanii/>

**Pasul 2. Explicați care sunt tehnicile de dezinformare folosite.**

#### **Indiciul nr. 2**

Veți găsi mai multe exemple de conținut înșelător sau problematic care a circulat în spațiul online, precum și unele tactici sau tehnici identificate și demontate de organizațiile de fact-checking în „**Ghidul pentru identificarea conținutului înșelător și a tehnicilor de dezinformare din mediul online**” (Secțiunea „Tehnici de dezinformare”).





**Pasul 3. În baza exemplului ales, creați un scurt material educațional video (maxim 3 minute) în care veți explica tehnicile sau modalitatea prin care s-a produs dezinformarea și veți ajuta publicul să recunoască aceste forme de manipulare.**

**Exemplu:** dacă ați ales un fake news care avut la bază manipularea prin imagini, trebuie să precizați tehnicile folosite, cum ar fi editarea imaginii, prezentarea imaginii într-un context fals sau prezentarea distorsionată a evenimentelor etc. și să ajutați publicul să recunoască și se protejeze de alte conținuturi care folosesc aceeași tehnică de dezinformare: manipularea prin imagini. Cu alte cuvinte, să înțeleagă cum se produce manipularea prin imagini și cum să se apere.

Veți stabili ce este fake, de ce este fake și îi veți învăța pe ceilalți cum se pot proteja de conținuturile înșelătoare.

Câteva exemple de materiale educaționale:

- **A viral video of an impostor astronaut is making the rounds. Let's take a look at the facts | News Literacy Project – [tiktok.com](https://www.tiktok.com)**
- **Raport atribuit fals instituției de cercetare RAND | eurocomunicare – [tiktok.com](https://www.tiktok.com)**
- **Have you seen this giant viral tree frog? Well, we hate to be the bearer of bad news... but it was edited | News Literacy Project – [tiktok.com](https://www.tiktok.com)**
- **Video doesn't show #Japanese fans throwing #trash around a #worldcup stadium. The video was edited and reversed | Verify This – [tiktok.com](https://www.tiktok.com)**





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!



Instrumente Structurale  
2014-2020

Fake News Challenge se desfășoară în mai multe etape: rezolvarea brief-ului, preselecția echipelor care au trimis brief-ul rezolvat și concursul propriu-zis (evenimentul *live*):

## PAȘII DE URMAT

### PRIMA ETAPĂ: PRESELECȚIA

- Veți realiza materialul educațional conform condițiilor primite în acest brief.
- Materialul educațional va fi trimis până pe 13 decembrie, ora 12:00.

### SELECȚIA ECHIPELOR CARE PARTICIPĂ ÎN CONCURS

- Cele mai bune 5 materiale vor fi selectate pentru participarea live în cadrul Fake News Challenge. Vă anunțăm pe email rezultatul preselecției în data de 14 decembrie.

### ETAPA FINALĂ: FAKE NEWS CHALLENGE

- 15 decembrie, ora 14:00
- Prezentarea în cadrul evenimentului *live* pe Facebook. Juriul alege cea mai bună echipă, iar în cel mai scurt timp vor fi trimise premiile către câștigători.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!



Instrumente Structurale  
2014-2020

### 3. Ce presupune prezentarea live în cadrul evenimentului?

Fiecare echipă va avea la dispoziție **maxim 5 minute** pentru a prezenta materialul realizat.

În acest timp se include vizionarea videoclipului și, ulterior, argumentarea din partea membrilor echipei. Astfel, echipele vor defini conceptul și mesajele principale ale materialului educațional realizat.

#### *Indiciul nr. 3: Criteriile și procedura de evaluare*

Fiecare echipă poate obține un total de maxim 100 de puncte, pentru rezolvarea brief-ului. Punctele se calculează și se oferă în funcție de următoarele criterii:

- **identificare corectă a tehnicilor și tacticilor** în cadrul exemplurilor alese de fake news
- **originalitatea și creativitatea materialului educațional realizat**
- **calitatea și relevanța materialului în contextul digital actual**



