

Regulamentul Campaniei Fake News Challenge

Art. 1. ORGANIZATORUL

1.1. Campania „Fake News Challenge” este organizată de Asociația Eurocomunicare, cu sediul în Strada Dej nr. 65, București, denumită în continuare „Organizatorul”;

1.2. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”).

1.3. Prin participarea la această campanie se prezumă cunoașterea regulamentului și acordul Participantului. Participanții la campanie sunt obligați să respecte și să se conformeze tuturor termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe site-ul <https://www.eurocomunicare.ro/nato-project/>;

Art. 2 DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este organizată și se desfășoară exclusiv online, pe canalele de comunicare alese de Organizator (E-mail, Facebook), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament;

2.2 Campania se va desfășura în perioada **25 noiembrie–31 decembrie2020**;

Art. 3 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- În format electronic, prin accesarea paginii: <https://www.eurocomunicare.ro/nato->

[project/](#);

- În urma unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului, având sediul în București, Strada Dej nr. 65, sector 1, sau pe adresa de email office@eurocomunicare.ro;

3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Înscrierea în concurs implică acordul participantului de a fi înregistrat în cadrul evenimentului live al Campaniei Fake News Challenge, care va avea loc online (Zoom) în data de 17 decembrie 2020, ora 16.30 și va fi difuzat în direct pe Facebook.

3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea campaniei. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea lor pe pagina <https://www.eurocomunicare.ro/nato-project/>;

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica natura premiilor, toate aceste modificări fiind cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin publicarea lor pe pagina <https://www.eurocomunicare.ro/nato-project/>;

Art. 4 DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie studenții care îndeplinesc următoarele condiții: Studenții înmatriculați în anul universitar 2020-2021 la una dintre cele trei instituții publice de învățământ/facultăți: Universitatea din București (Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării), Școala Națională de Studii Politice și Administrative (Facultatea de Comunicare și Relații Publice), Universitatea Babeș-Bolyai (Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării), ciclul licență sau masterat;

4.2 Studenții vor forma echipe de câte trei membri; Este obligatoriu ca toți membrii echipei să îndeplinească condițiile enumerate la punctul 4.1;

Vor fi admise în concurs primele zece echipe înregistrate prin completarea formularului de înscriere, care îndeplinesc toate condițiile impuse. Organizatorul poate avea în vedere posibilitatea de a admite un număr suplimentar de echipe și/sau de a realiza o etapă de preselecție, dacă cererea este foarte mare. Membrii echipei organizatoare vor stabili acest aspect și îl vor face cunoscut participanților nu mai târziu de 9 decembrie 2020, dacă va fi cazul. Dacă una sau mai multe dintre cele 10 echipe admise se retrag pe parcurs, locul rămas liber sau locurile rămase libere vor fi oferite următoarei sau următoarelor echipe respinse, în ordinea înscrierii. Dacă și acestea refuză, se reia procedura până la completarea locurilor vacante, sau până la epuizarea echipelor înscrise prin completarea formularului de înscriere până la data prevăzută.

4.3 Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- Cadrele didactice din cadrul Universității din București, Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative, Universității Babeș Bolyai și rudele acestora de gradul I;
- Asociații, angajații sau voluntarii Asociației Eurocomunicare și rudele acestora de gradul I;
- Persoanele care nu îndeplinesc condițiile de la punctul 4.1;

Art. 5 PREMIILE ȘI PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

5.1 La finalul Campaniei vor fi acordate, prin calcularea punctelor obținute, următoarele premii, pentru fiecare dintre membrii echipelor câștigătoare: Premiul I – o tabletă (x3), Premiul II – căști wireless (x3), Premiul III – HDD extern (x3);

5.2 Premiile campaniei nu pot fi înlocuite cu alte bunuri;

5.3 Premiile nu sunt transferabile altor persoane;

Art. 6 MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Condiții privind înscrierea validă în Campanie:

Pentru înscrierea validă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă

a următoarelor condiții:

- Membrii echipelor trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Echipele formate se vor înscrie în campania Fake News Challenge prin completarea formularului de înscriere;
- Data limită pentru înscriere este 7 decembrie 2020, ora 23:59; Înscrierile primite după această dată nu vor fi luate în considerare;
- Echipele înscrise și validate de Organizator vor primi pe adresele de e-mail transmise brieful, Handbook-ul *de combatere a dezinformării online* pregătit în cadrul proiectului „Dezinformarea sub lupă” (Asociația Eurocomunicare și NATO) și regulamentul de concurs; Echipele vor primi e-mailul cu sarcinile (brief-ul) și materialele ajutătoare în data de 9 decembrie 2020, folosind adresa de email cu care s-au înscris în concurs.
- Echipele concurează pentru a identifica Fake news, pe baza unui brief și urmând pașii indicați în *Handbook-ul de combatere a dezinformării online* pregătit în cadrul proiectului „Technology-driven resilience for countering anti NATO disinformation” (Asociația Eurocomunicare și NATO)
- Participanții vor folosi sugestiile, explicațiile și indicațiile din handbook pentru a evalua credibilitatea surselor și informațiilor prevăzute în cadrul Fake News Challenge; Participanții vor primi spre analiză: 1 postare Facebook, 1 articol media online (website-uri, bloguri), 1 video;
- *Sarcina echipelor este* să evalueze, pentru fiecare material de analiză, următoarele elemente:
 - credibilitatea sursei;
 - gradul de acuratețe factuală a informațiilor conținute în mesaj;
 - credibilitatea mesajului în ansamblul său;
 - dacă decid că materialul nu prezintă credibilitate, să propună și o încadrare într-unul dintre tipurile de conținut care poate induce în eroare în spațiul online: dezinformare, misinformare, malinformare;
 - să ofere argumente pentru toate cele de mai sus;
- Echipele vor prezenta rezultatele obținute în cadrul unui eveniment online, desfășurat live

în data de 17 decembrie

2020;

- Înscrierea se va face exclusiv în perioada Campaniei menționată la Art. 7.1.2. de mai jos.

6.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

Art. 7 CONDIȚII DE VALIDARE

7.1 Condiții de validare a înscrierilor

Pentru ca o înscriere să fie luată în considerare în campanie, aceasta trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

7.1.1 Participantul să îndeplinească condițiile de participare prevăzute la Art.4;

7.1.2 Înscrierea să fie realizată în perioada Campaniei (nu mai târziu de 7 decembrie 2020);

7.1.3. Participantul trebuie să completeze integral formularul de înscriere disponibil pe pagina campaniei;

7.1.4 Rezolvarea sarcinilor trebuie să conțină și să respecte cerințele oferite de Organizator.

7.2 Condiții de validare a câștigătorilor:

7.2.1 Membrii echipelor câștigătoare desemnate pentru cele trei categorii de premii puse la dispoziție de organizatori vor fi contactați pe email și telefonic pentru a li se comunica detaliile de primire a premiului și pașii pe care trebuie să-i îndeplinească. Pentru a intra în posesia premiului, participanții trebuie:

- Să îndeplinească condițiile de înscriere prevăzute în cadrul articolului 7.1 și dreptului de participare de la art.4;
- Să poată fi contactați pe email în termen de 5 zile lucrătoare de la data desemnării lor drept câștigători;
- Să trimită, la cerere, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data contactării prin email, la adresa comunicată în momentul respectiv angajamentul pentru primirea premiului;
- Dacă un Câștigător nu respectă prevederile prezentului regulament, acestuia îi va fi retras premiul și nu va mai intra în posesia câștigului respectiv.
- Sarcinile trebuie să fie îndeplinite în perioada desfășurării Campaniei.

7.2.2. În situația în care membrii echipelor câștigătoare nu pot fi contactați sau refuză premiul, acesta va fi acordat Participantului cu punctajul imediat următor (per categorie). Dacă și acesta refuză, se reia procedura până la desemnarea unui participant care să întrunească condițiile de mai sus și să accepte premiul.

Art. 8 DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

- Echipetele câștigătoare vor fi nominalizate de către un juriu de specialitate în științele comunicării și jurnalism, alcătuit din trei membri.
- Premiile vor fi acordate prin calcularea punctelor oferite de membrii juriului pentru modul în care a fost realizată sarcina și au fost prezentate rezultatele în cadrul evenimentului live;
- Dacă unul dintre membrii echipelor câștigătoare încalcă oricare dintre prevederile prezentului regulament, echipa din care provine va fi descalificată și va fi desemnată câștigătoare o altă echipă;
- Fiecare echipă poate obține un total maxim de 100 puncte;
- Punctele se calculează în funcție de următoarele criterii:

- Evaluarea corectă a credibilității materialelor primite spre analiză (se vor acorda maxim 10 puncte pentru fiecare dintre cele trei materiale analizate – total punctaj criteriu 1 – 30 puncte)
- Calitatea și complexitatea argumentării. Argumentarea trebuie să reflecte criteriile de credibilitate a surselor și informațiilor. Măsura în care argumentarea acoperă elementele specificate în brief și măsura în care folosește toate criteriile recomandate în materialele suport pentru evaluarea credibilității surselor. (se vor acorda maxim 20 puncte pentru fiecare dintre cele trei materiale analizate – total punctaj criteriu 2 – 60 puncte)
- Originalitatea, creativitatea și calitatea prezentării din timpul evenimentului online live (se vor acorda maxim 10 puncte pentru prezentare – total punctaj criteriu 3 – 10 puncte)
- Criteriu eliminator: nerespectarea cerințelor specificate în brief, inclusiv cele referitoare la durata și tipul prezentării.

**Euro
comunic@re**