



## DEZINFORMAREA SUB LUPĂ

# FAKE NEWS CHALLENGE BRIEF-UL DE LUCRU



This project is supported by  
NATO's Public Diplomacy Division

---

# Bine ați venit în concurs! Sunteți gata pentru Challenge?

## 1. Ce trebuie să faceți? Să fiți fact-checkeri!

Să analizați credibilitatea materialelor de analiză incluse în acest bref: **o postare Facebook, un articol media online** și un **video**. Trebuie să evaluați, pentru fiecare material de analiză, următoarele elemente:

- credibilitatea sursei;
- gradul de acuratețe factuală a informațiilor conținute în mesaj;
- credibilitatea mesajului în ansamblul său;
- dacă ați decis că materialul nu prezintă credibilitate, să propuneți și o încadrare într-unul dintre **tipurile de conținut care poate induce în eroare în spațiul online: dezinformare, misinformare, malinformare**
- să oferiți argumente pentru toate cele de mai sus.

### **Indiciul nr. 1**

Cu alte cuvinte, veți evalua materialele folosindu-vă de criteriile de evaluare a credibilității surselor și informațiilor, pe care le găsiți în „DEZINFORMAREA SUB LUPĂ. Ghid pentru înțelegerea conținutului înșelător”. În Ghid veți putea afla mai multe despre dezinformare, misinformare, malinformare. Aveți la dispoziție și un video animat dedicat dezinformării.

---

*Precizare:* Acolo unde veți întâlni materiale de analiză de o credibilitate redusă, acestea au fost selectate pornind de la afirmații înșelătoare, false sau nesuținute de dovezi care au circulat în ecosistemul media online din România sau din străinătate și care au fost identificate ca atare de organizații specializate în verificarea factuală a informațiilor, sau demontate de sursele oficiale. Aceasta nu înseamnă neapărat că sursa sau distribuitorul mesajului în cauză au avut intenția explicită să dezinformeze sau că sunt implicați în asemenea campanii de dezinformare.

---

## 2. Când și cum prezentați?

Fake news challenge se desfășoară în două etape: preselecția echipelor înscrise și concursul propriu-zis:

### PAȘII DE URMAT

#### PRIMA ETAPĂ: PRESELECȚIA

- 15 decembrie 2020, ora 19.00
- Veți pregăti un PPT de 4-7 slide-uri în care să prezentați soluțiile și argumentele voastre, conform cerințelor acestui brief.
- Veți trimite PPT-ul la aceeași adresă de email de pe care ați primit brief-ul (gabrielapguiu@gmail.com)

#### SELECȚIA ECHIPELOR CARE PARTICIPĂ ÎN CONCURS

- 16 decembrie 2020
- Cele mai bune 15 brief-uri vor fi selectate pentru participarea live în cadrul Fake news challenge. Vă anunțăm pe email privind rezultatul preselecției în data de 16.12.

#### ETAPA FINALĂ: FAKE NEWS CHALLENGE

- 17 decembrie 2020, ora 16.30
- Prezentarea în cadrul evenimentului *live* pe Facebook. Juriul alege echipele câștigătoare (Locul I, II, III).

---

### 3. Ce trebuie să conțină PPT-ul? Cum trebuie realizată prezentarea live?

PPT-ul va avea între 4 și 7 slide-uri, astfel: 1 slide de titlu, care să identifice echipa, și alte maxim 6 de conținut.

**PPT-ul trebuie să conțină soluțiile voastre pentru cele trei materiale, și argumentele pe care vă bazați pentru evaluarea materialelor. În rest, puteți fi oricât de creativi!**

**Important: La prezentare este obligatoriu să vă încadrați în 5 minute.**

#### *Indiciul nr. 2: Criteriile și procedura de evaluare*

Fiecare echipă poate obține un total de maxim 100 de puncte, pentru rezolvarea briefului și prezentarea în timpul evenimentului. Punctele se calculează și se oferă în funcție de următoarele criterii:

- (1) evaluarea corectă a credibilității** materialelor primite spre analiză
- (2) calitatea și complexitatea argumentării.** Argumentarea trebuie să reflecte criteriile de credibilitate a surselor și informațiilor.
- (3) originalitatea, creativitatea și calitatea prezentării** din timpul evenimentului online live

Mai multe detalii găsiți în Regulamentul concursului.

### 4. Care sunt materialele de analiză?

#### *Indiciul nr. 3*

Puteți folosi motoarele de căutare, precum Google, Yahoo sau Bing, pentru a optimiza rezultatele analizei atât pentru conținutul textual, cât și pentru cel vizual.

1. **Citiți și analizați în baza criteriilor de evaluare a credibilității surselor și informațiilor această postare** (v. captura de ecran și textul integral, mai jos). Ea fost publicată într-un grup deschis (public) de Facebook care reunește membrii și adepții mișcării de părăsire a Uniunii Europene de către România.

Public group · 3.6K members

About Discussion Members Events Media

20h


Salutari Romani din grup! Trebuie neaparat sa abandonam UE si NATO, altfel o sa disparam ca entitate nationala si culturala. Occidentul este terminat, doar EST-Europa a ramas aproape neatins. Uniunea Europeana - creatia Iluminatilor pentru a instaura Noua Ordine Mondiala si Guvernul Mondial ! Uniunea Europeana lupta impotriva Nationalismului, distruge granitele, doreste o populatie implantata cu microcipuri si doreste ca statele membre sa nu mai aiba suveranitate nationala !

Bruxelles UE" se prezintă lumii ca un exemplu strălucit al democrației secolului 21. în realitate însă, nimic nu este mai departe de adevăr. „Bruxelles EU” – prin definiție – este o dictatura. Puterea poporului de a-și determina forma de guvernământ a fost aservita intereselor corporației.”

Uniunea Europeană își dorește cedarea suveranității fiecărui stat și controlul său în vederea instaurării Noii Ordini Mondiale

Uniunea Europeană vrea să inunde Europa cu musulmani!!!!!!!!

**VEDEȚI MAI JOS IMAGINI CU MIGRANȚII DIN AFRICA INVAZAND EUROPA!!!! DISTRIBUITI MASIV!!!!**



Like Comment

**Textul postării îl găsiți mai jos:**

Salutari Romani din grup! Trebuie neaparat sa abandonam UE si NATO, altfel o sa disparam ca entitate nationala si culturala. Occidentul este terminat, doar EST-Europa a ramas aproape neatins. Uniunea Europeana – creatia Iluminatilor pentru a instaura Noua Ordine Mondiala si Guvernul Mondial! Uniunea Europeana lupta impotriva Nationalismului, distruge granitele, doreste o populatie implantata cu microcipuri si doreste ca statele membre sa nu mai aiba suveranitate nationala !

„Bruxelles UE” se prezintă lumii ca un exemplu strălucit al democrației secolului 21. În realitate însă, nimic nu este mai departe de adevăr. „Bruxelles EU” – prin definiție – este o dictatura. Puterea poporului de a-și determina forma de guvernământ a fost aservita intereselor corporației.“

Uniunea Europeană își doreste cedarea suveranitatii fiecarui stat si controlul sau in vederea instaurarii Noii Ordini Mondiale

Uniunea Europeană vrea sa inunde Europa cu musulmani!!!!!!!!!!!!

**VEDETI MAI JOS IMAGINI CU MIGRANTII DIN AFRICA INVADAND EUROPA!!!! DISTRIBUITI MASIV!!!!**



## 2. Citiți și analizați în baza criteriilor de evaluare a credibilității surselor și informațiilor următorul articol:

(Articolul este disponibil la: <https://www.emaramures.ro/in-romania-pretul-unui-test-covid-este-de-4-ori-mai-schump-decat-in-germania/>)

**Observație:** Site-ul este cu titlu de exemplu, conținutul respectiv și imaginea s-au viralizat rapid în ecosistemul media digital: bloguri, site-uri, social media.



**În România, prețul unui test Covid este de 4 ori mai scump decât în Germania**

de eMM — 23 Iulie 2020 — în COVID-19, Sănătate, Știri Externe, Știri Naționale — 1 min

Data	Anz	Ziffer	Fakt	Ybst	beta	Betrag
24.06.20		245	2.300	Quengeverband zusätzlich zum	3,99	14,75
Zwischensumme						
Summe besondere Kosten						3,99 14,75
Zu zahlender Betrag						EUR 18,74

Un test pentru Covid-19, în România, se poate efectua pentru o sumă cuprinsă între 70 și 80 de euro. În schimb, în Germania, un test pentru coronavirus costă aproximativ 19 euro.

Sunt mai multe clinici în București și în țară care fac teste pentru coronavirus. Prețul unui test variază între 280 și 390 de lei.

**Flair Station**  
HAIRDRESSER  
HAIRSTYLING  
NE GASIȚI  
VIVO MALL  
LUNI - VINERI  
10:00 ▶ 22:00  
SĂMBĂTA - DUMINICĂ  
10:00 ▶ 20:00

**3. Urmăriți clipul video de mai jos și analizați-l în baza criteriilor de evaluare a credibilității surselor și informațiilor.**

Clipul este disponibil la: <https://www.bitchute.com/video/PqqvcxdCGJo9/>

***Indiciul nr. 4***

Încercați să vă axați mai mult pe parametrii de context, personaje și mesaje-cheie ale conținutului video, decât pe analiza integrală a discursului.

