

**Euro
comunic@re**

13-25 OCTOMBRIE 2020



PERCEȚIA PUBLICĂ CU PRIVIRE LA VACCINARE ÎN CONTEXTUL PANDEMIEI DE COVID-19

SONDAJ DE OPINIE LA NIVEL NAȚIONAL



INTRODUCERE

În contextul pandemiei de COVID-19, discuția cu privire la vaccinarea populației a dobândit tot mai multă vizibilitate. Anunțurile făcute de companiile farmaceutice înscrise în lupta pentru un vaccin împotriva noului Coronavirus sunt preluate de către media și au ecou atât în grupurile pro-vaccinare, cât și în cele care se opun vehement acesteia.



INTRODUCERE

În afara grupurilor deja convinse (poziționate fie în favoarea, fie împotriva vaccinării), mai există un grup format din persoane reticente la vaccinare și care, din lipsa unor informații clare și din cauza unei infrastructuri neperformante (cum ar fi disponibilitatea vaccinurilor, centre de informare despre vaccinare), ezită să se vaccineze sau amână momentul.



INTRODUCERE

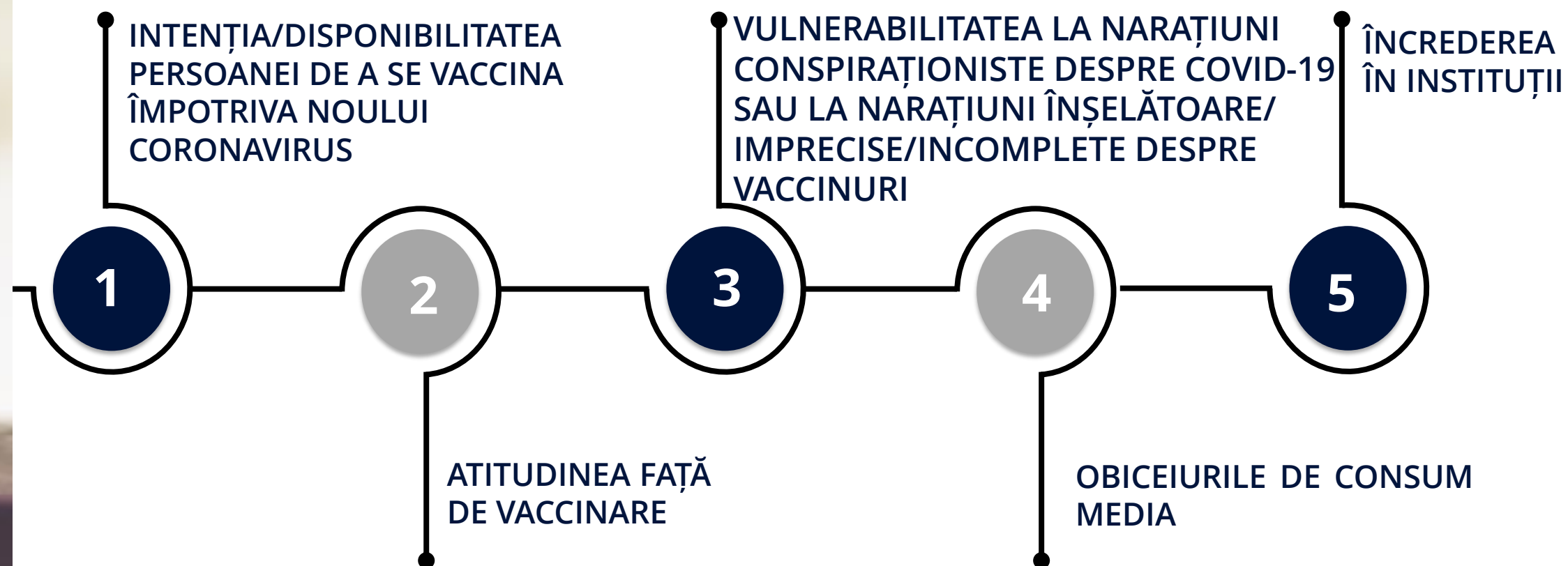
Investigarea percepției cu privire la vaccinarea împotriva noului Coronavirus în actualul context este importantă pentru a anticipa răspunsul potențial al populației la îndemnul privind vaccinarea, cât și legătura dintre acest răspuns și alte variabile, precum: încrederea generală în vaccinuri, opinia privind măsurile de prevenire a răspândirii COVID-19, nivelul de educație, consumul media.

DESPRE SONDAJ



Studiul de față se bazează pe un sondaj de opinie la nivel național realizat pe populația adultă a României prin intermediul unui panel online în perioada 13-25.10.2020.

Întrebările sondajului au fost organizate în jurul următoarelor teme:



DESPRE SONDAJ



Cele mai multe întrebări au avut răspunsurile pe o scală de la 1 la 7, unde 1 a reprezentat dezacordul (exprimat punctual în funcție de întrebare: sigur nu/dezacord total/complet fals/total ineficiente/foarte rar/nu am încredere deloc/în foarte mică măsură) și 7 a reprezentat acordul (sigur da/complet de acord/complet adevărat/total eficiente/foarte des/am încredere totală/în foarte mare măsură).

DESPRE SONDAJ

Rezultatele sondajului referitoare la consumul media, încrederea în media, încrederea în instituții și narațiunile conspiraționiste despre COVID-19 au fost comparate cu cele din sondajul realizat în [martie 2020](#). Cele mai multe variante de răspuns referitoare la aceste teme au fost comune, dar au existat și elemente diferite, pentru care nu s-au putut realiza comparații.



ASPECTE METODOLOGICE



DISPONIBILITATEA PERSOANELOR DE A SE VACCINA ÎMPOTRIVA COVID-19

(Răspunsuri la nivelul întregii populații)

(SCALA DE LA 1 „SIGUR NU” LA 7 „SIGUR DA”)

Credeți că oamenii în general s-ar vaccina?

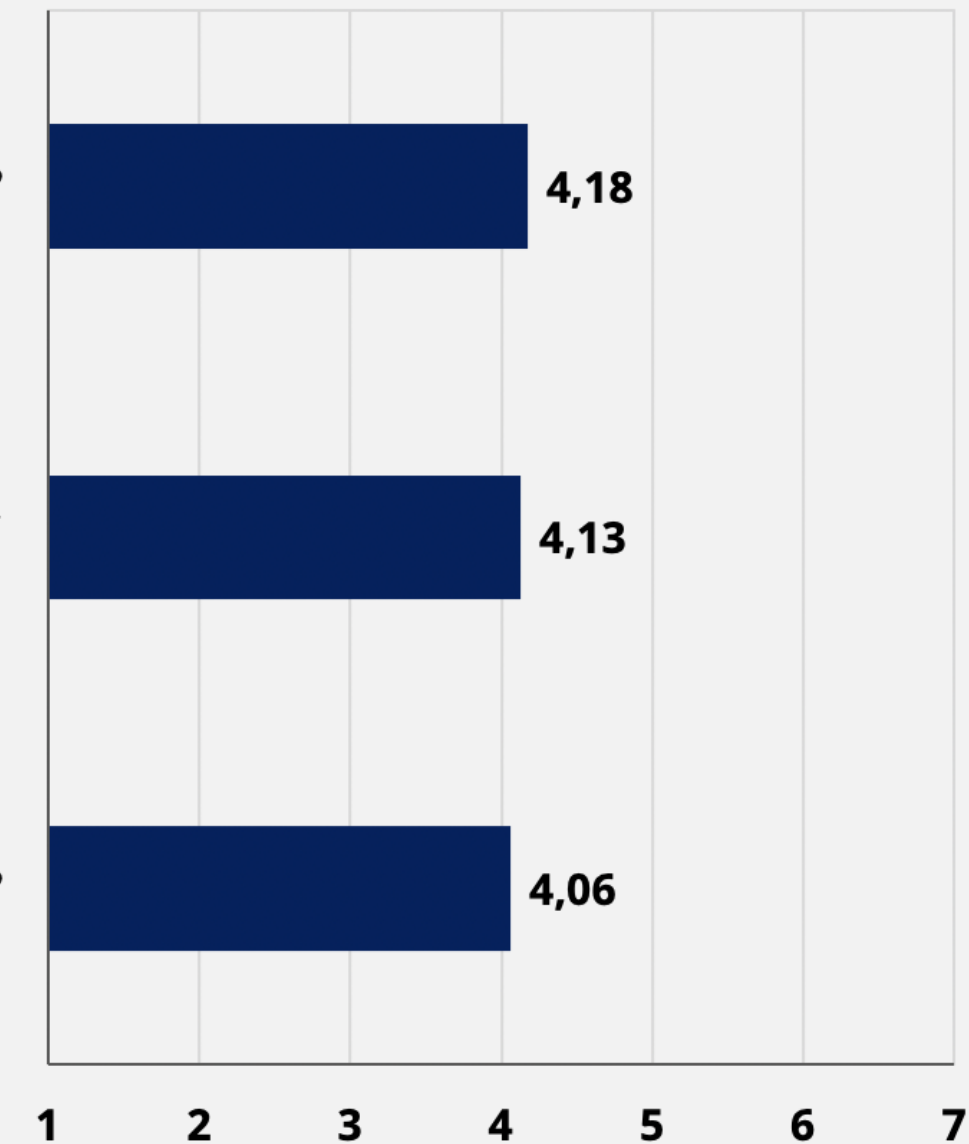
4,18

Credeți că apropiații dvs. (prieteni, familie) s-ar vaccina?

4,13

Dvs. personal v-ați vaccina?

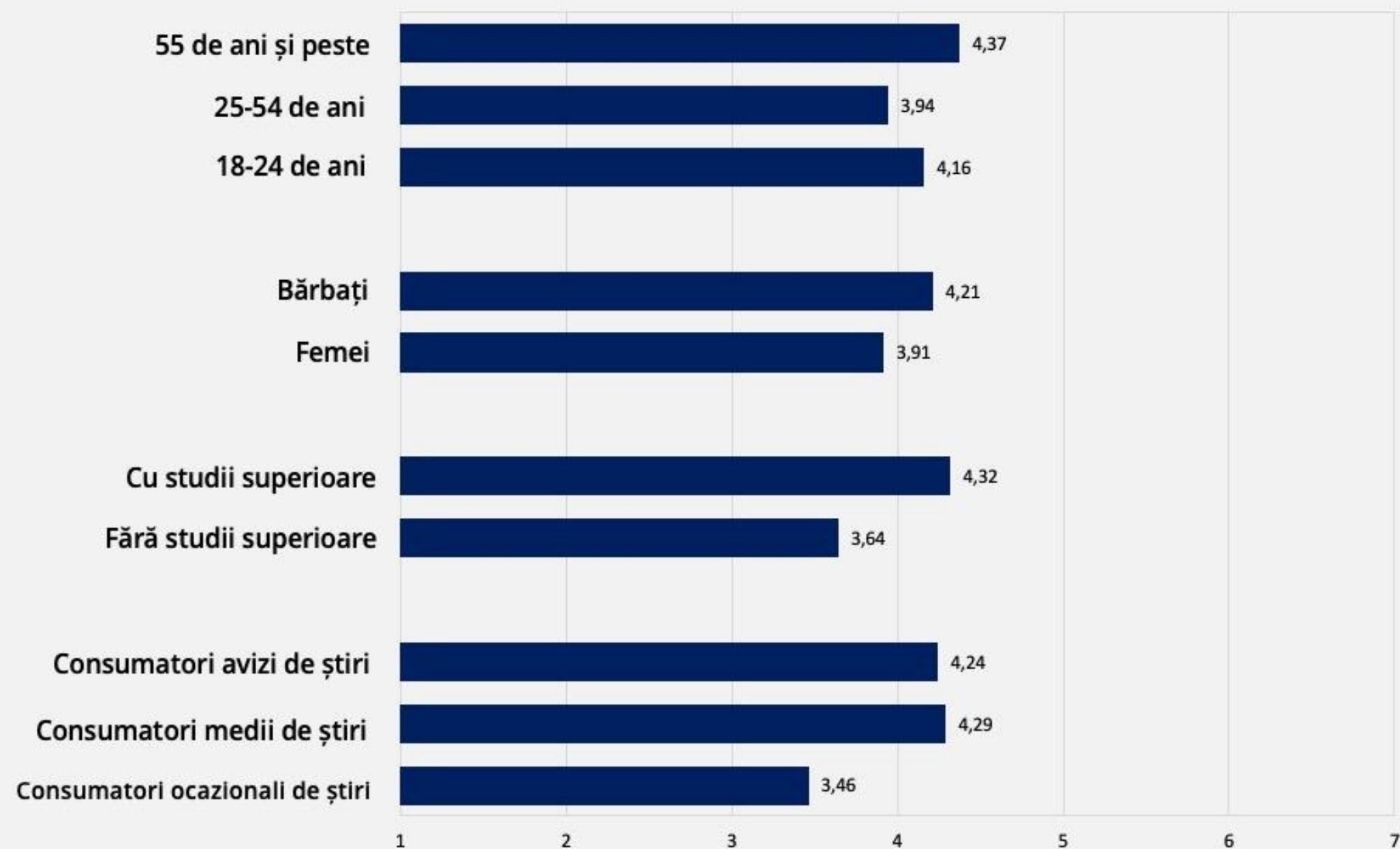
4,06





DISPONIBILITATEA PERSOANELOR DE A SE VACCINA ÎMPOTRIVA COVID-19 (Răspunsuri pe categorii)

DISPONIBILITATEA DE A SE VACCINA



CREDINȚA ÎN NARAȚIUNI ÎNȘELĂTOARE/ IMPRECISE/INCOMPLETE DESPRE VACCINURI (Total răspunsuri)

(SCALA DE LA 1 „COMPLET FALS” LA 7 „COMPLET ADEVĂRAT”)

Vaccinurile sunt eficiente în prevenirea unor boli grave. 5,37

Afirmație corectă folosită drept afirmație de referință (baseline).

Comaniile farmaceutice ascund pericolele asociate vaccinurilor. 4,20

Datele cu privire la eficacitatea vaccinurilor sunt adesea fabricate. 3,91

Datele despre siguranța vaccinurilor sunt adesea fabricate. 3,85

Oamenii sunt păcăliți cu privire la siguranța vaccinurilor. 3,76

Oamenii sunt păcăliți cu privire la eficacitatea vaccinurilor. 3,64

Legătura dintre vaccinuri și autism este ținută secretă. 3,26

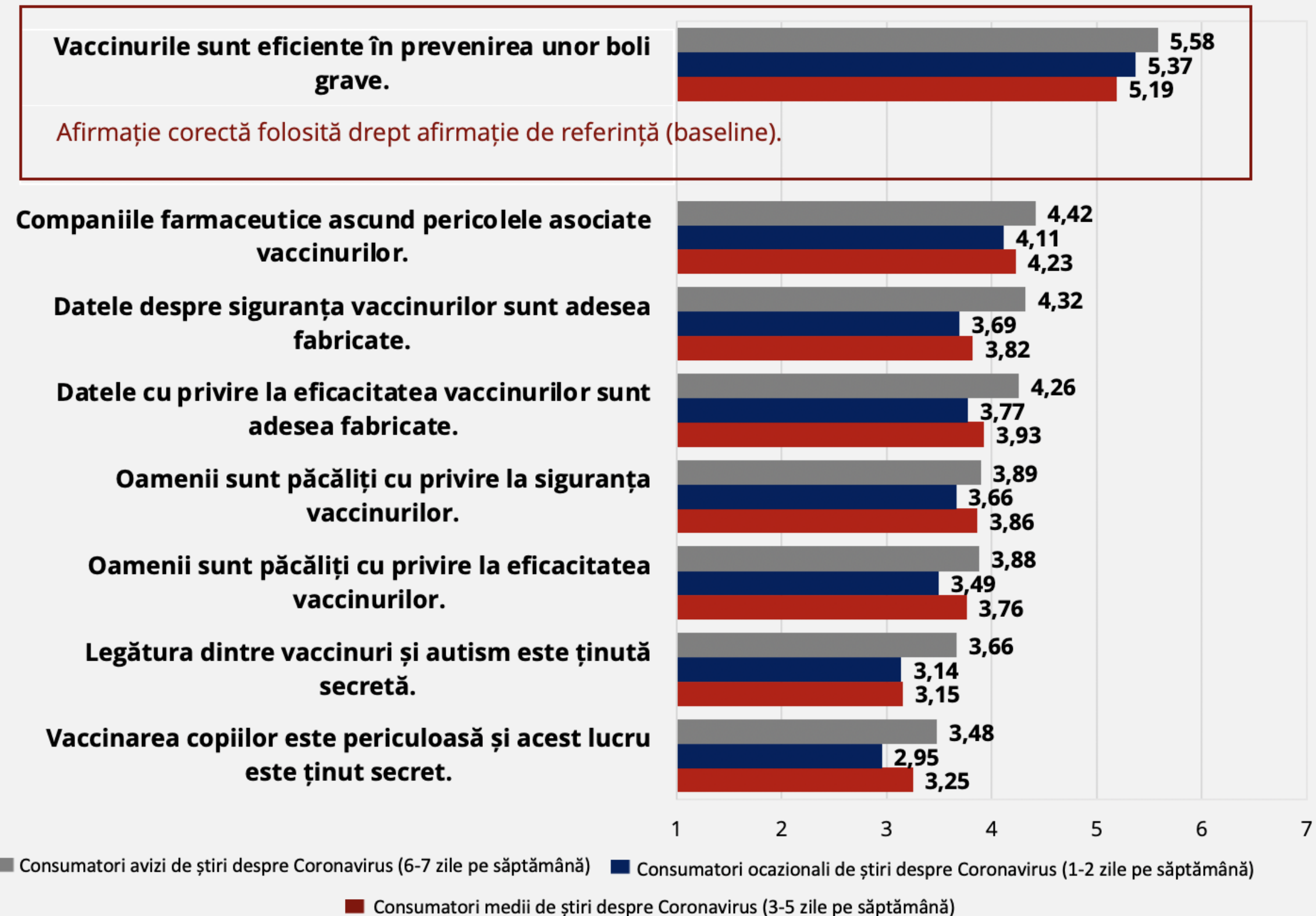
Vaccinarea copiilor este periculoasă și acest lucru este ținut secret. 3,14

1 2 3 4 5 6 7

CREDINȚA ÎN NARAȚIUNI ÎNȘELĂTOARE/ IMPRECISE/ INCOMPLETE DESPRE VACCINURI, ÎN FUNCȚIE DE CONSUMUL MEDIA

(SCALA DE LA 1 „COMPLET FALS” LA 7 „COMPLET ADEVĂRAT”)

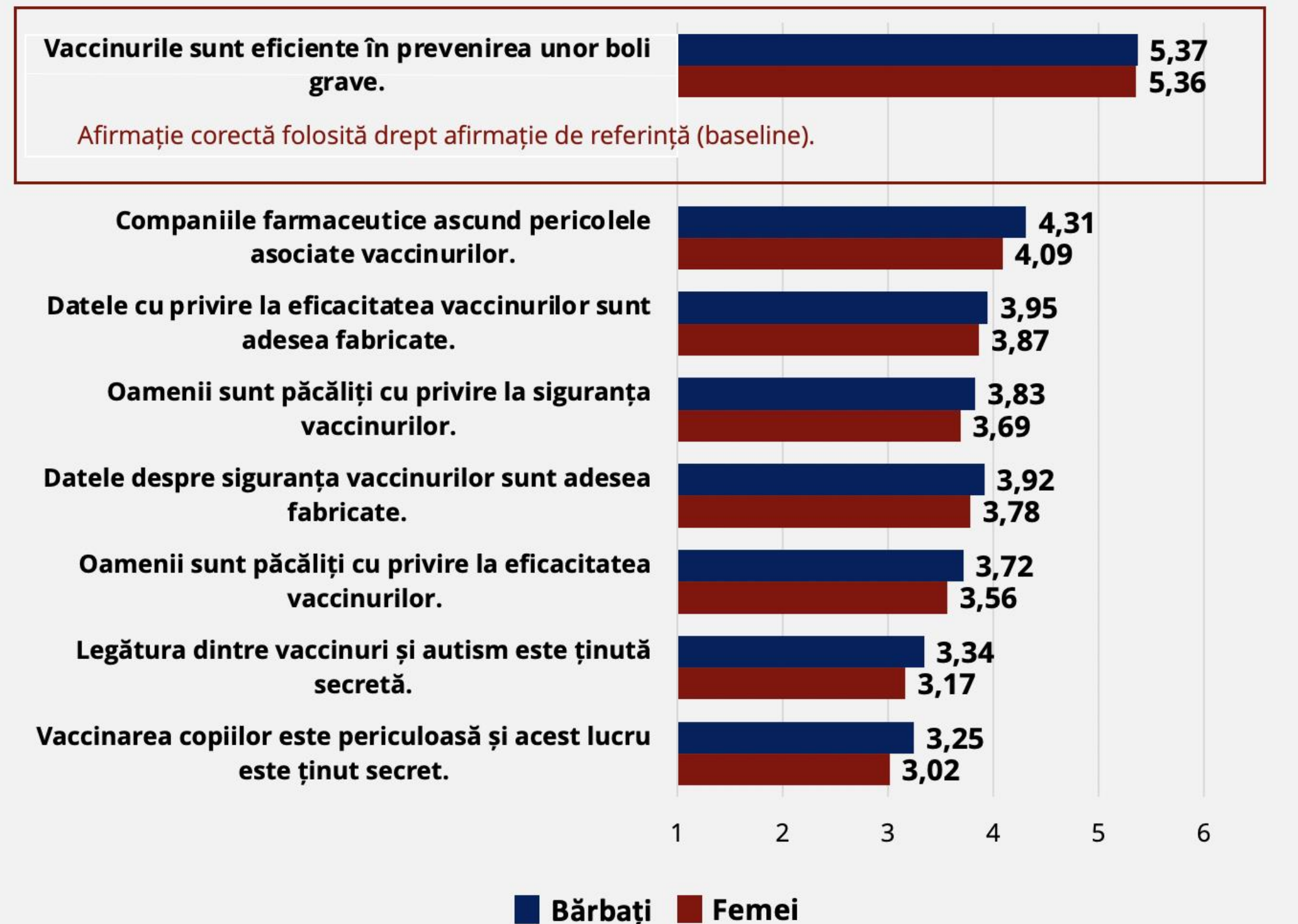
COVI





CREDINȚA ÎN NARAȚIUNI ÎNȘELĂTOARE/ IMPRECISE/ INCOMPLETE DESPRE VACCINURI, ÎN FUNCȚIE DE GEN

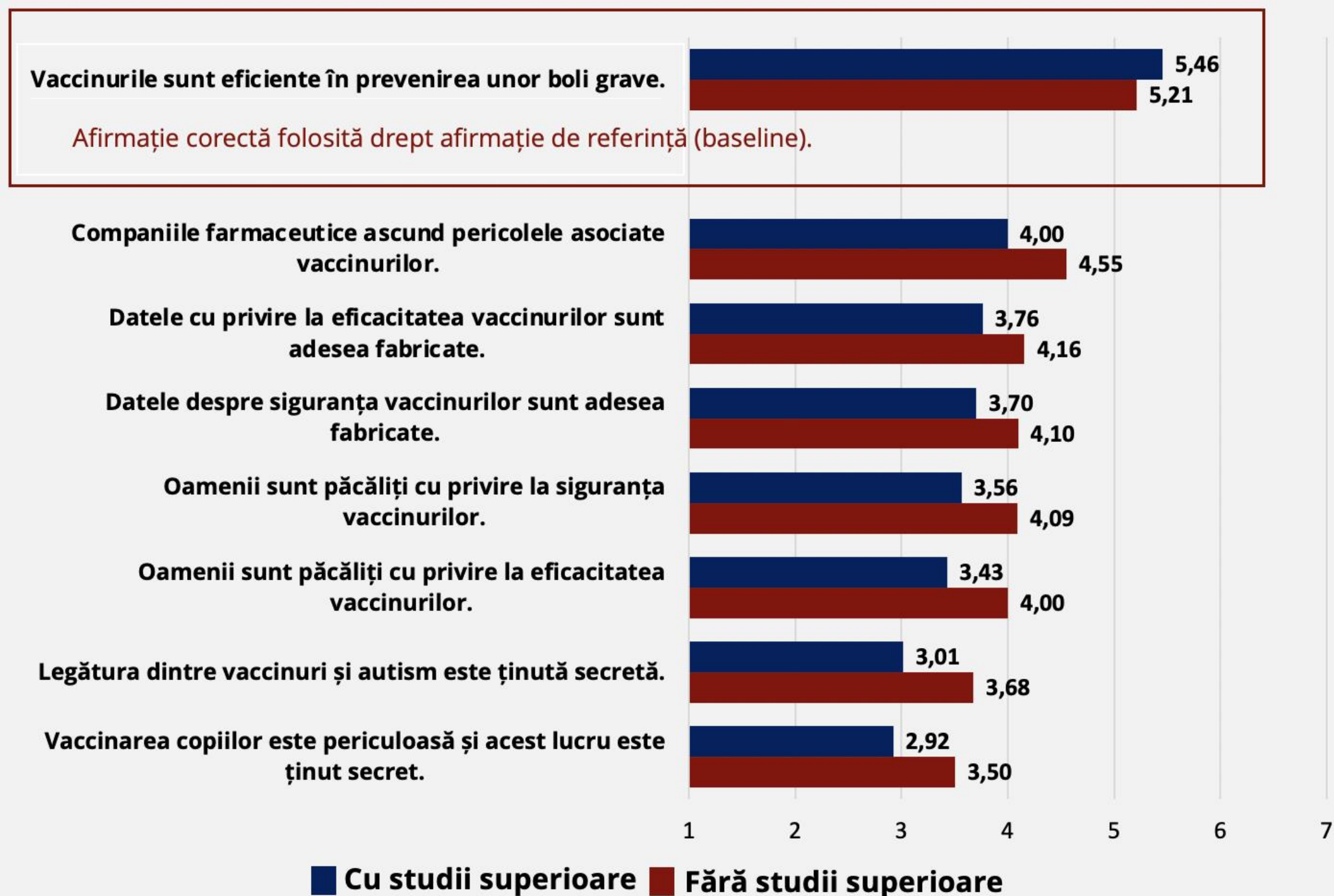
(SCALA DE LA 1 „COMPLET FALS” LA 7 „COMPLET ADEVĂRAT”)



CREDINȚA ÎN NARAȚIUNI ÎNȘELĂTOARE/ IMPRECISE/ INCOMPLETE

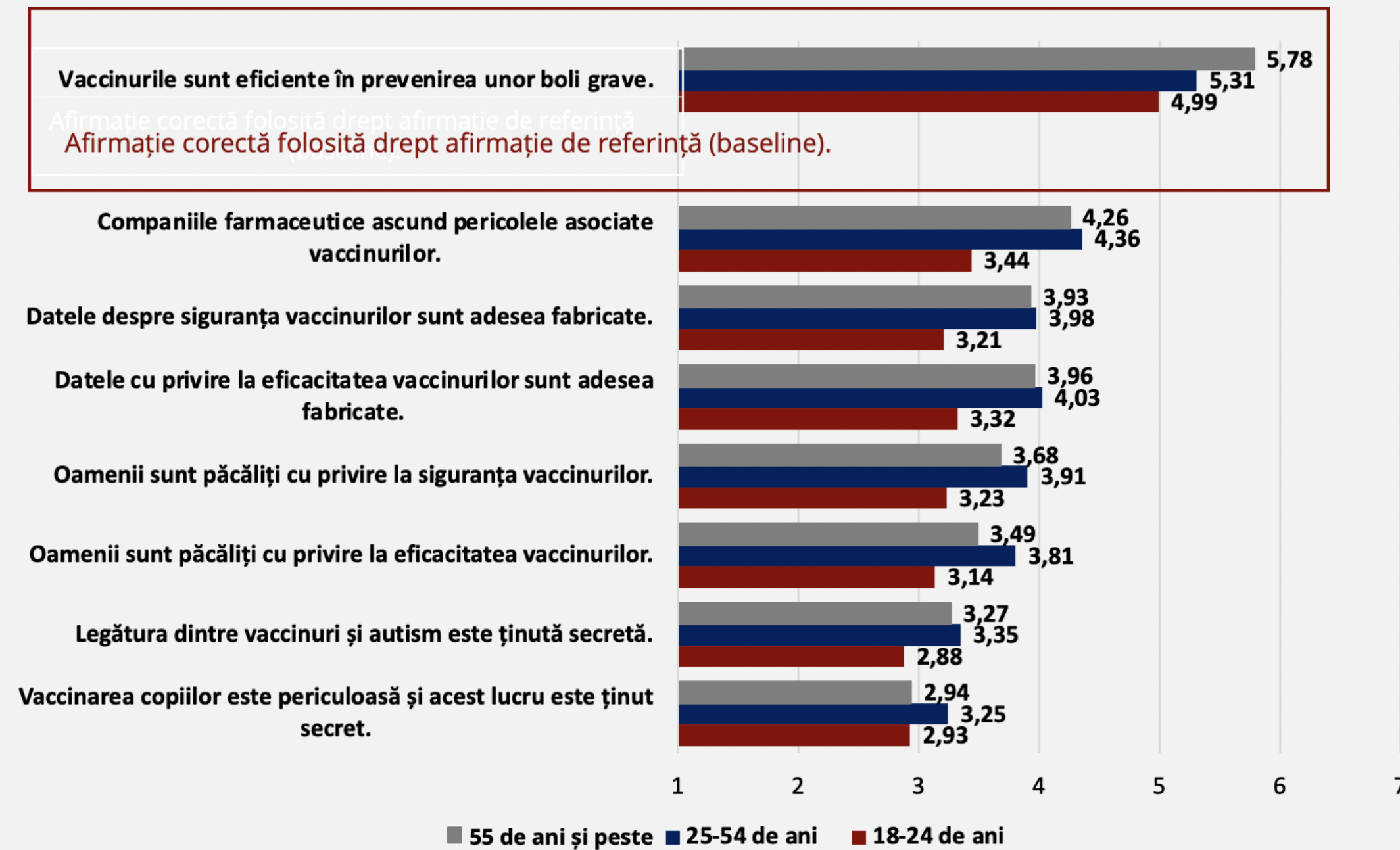
DESPRE VACCINURI, ÎN FUNCȚIE DE NIVELUL DE EDUCATIE

(SCALA DE LA 1 „COMPLET FALS” LA 7 „COMPLET ADEVĂRAT”)

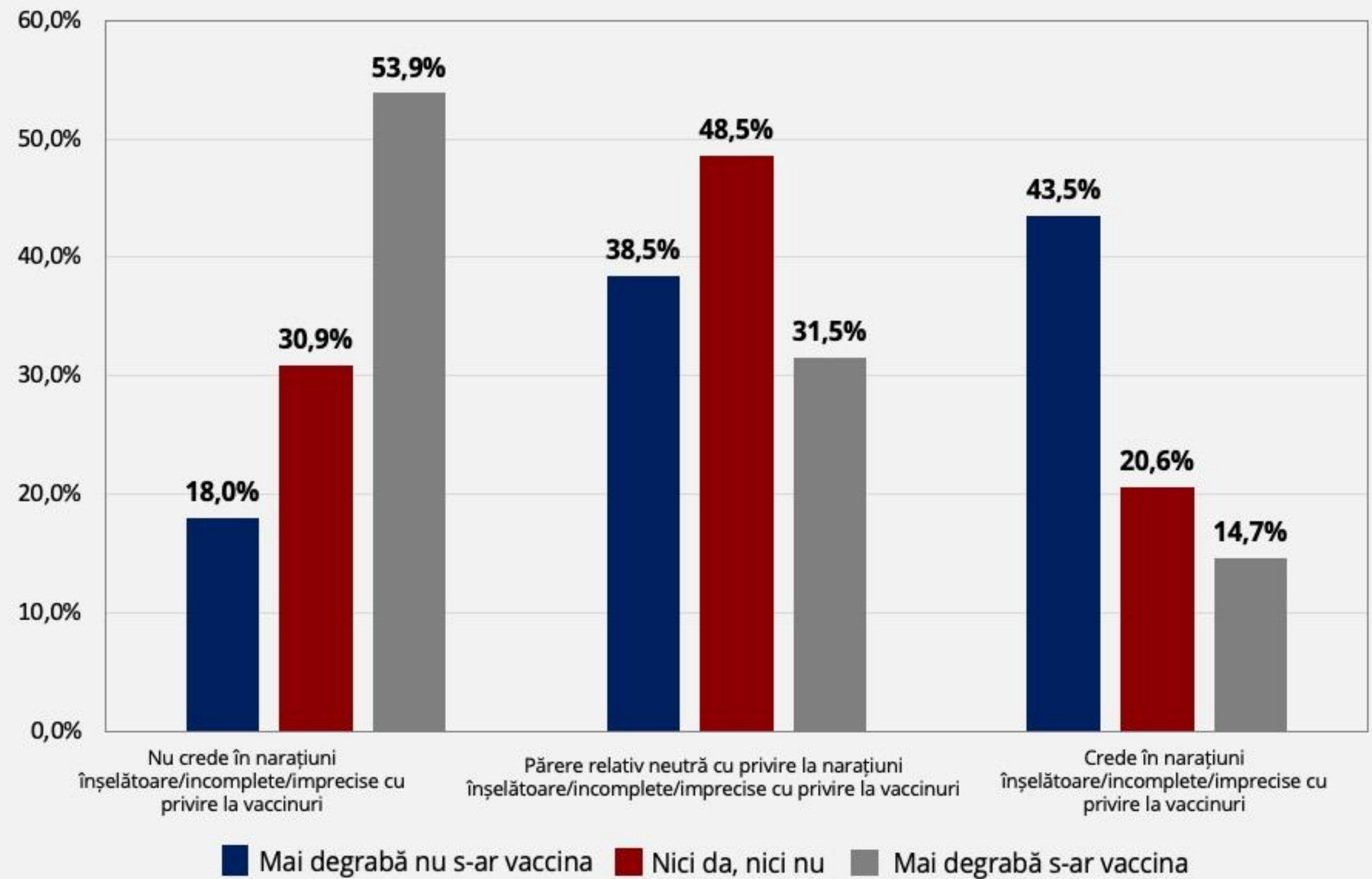


CREDINȚA ÎN NARAȚIUNI ÎNȘELĂTOARE/ IMPRECISE/ INCOMPLETE DESPRE VACCINURI, ÎN FUNCȚIE DE VÂRSTĂ

(SCALA DE LA 1 „COMPLET FALS” LA 7 „COMPLET ADEVĂRAT”)

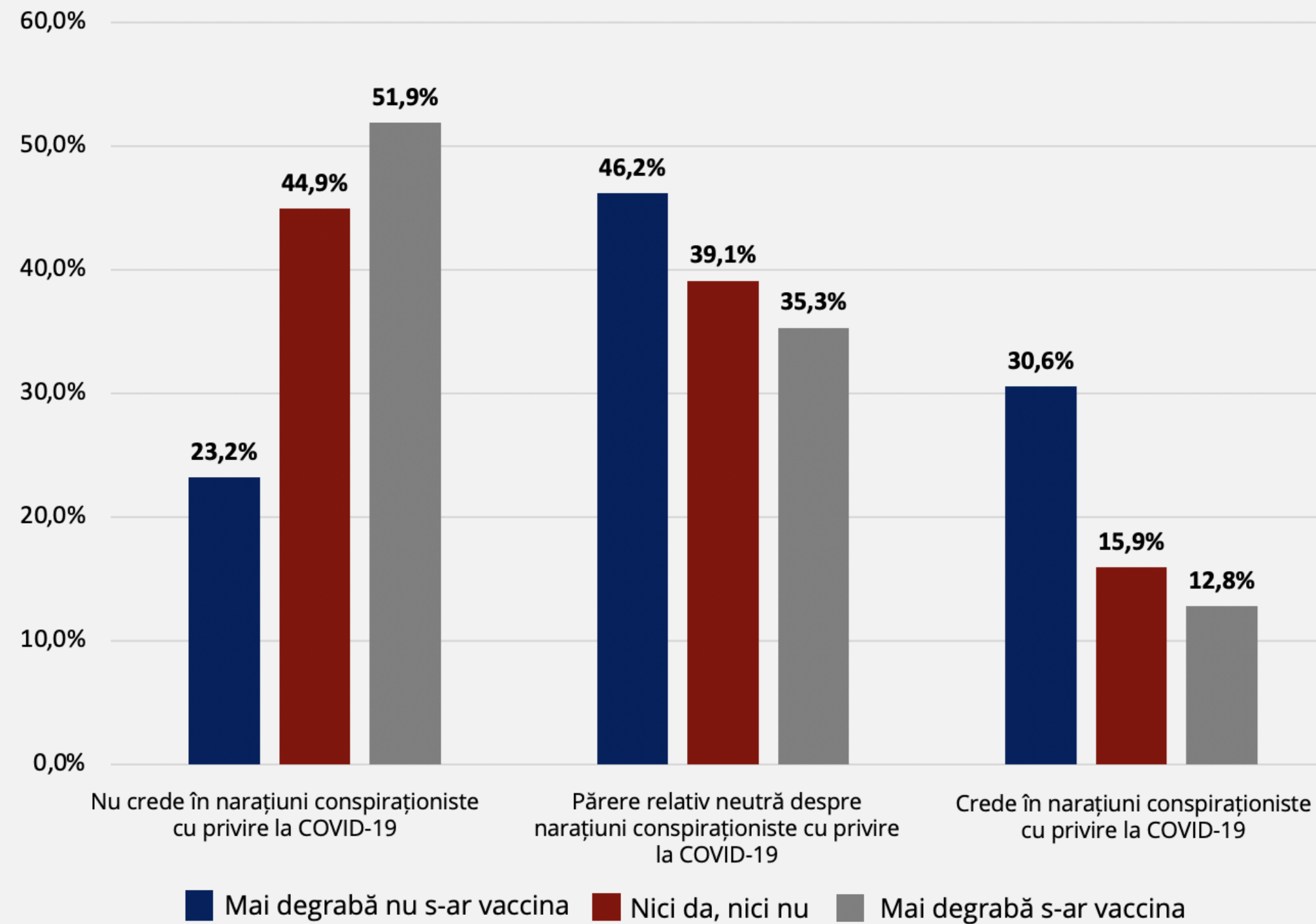


DISPONIBILITATEA PERSOANEI DE A SE VACCINA, ÎN FUNCȚIE DE CREDINȚA ÎN NARAȚIUNI ÎNȘELĂTOARE/ IMPRECISE/ INCOMPLETE CU PRIVIRE LA VACCINURI





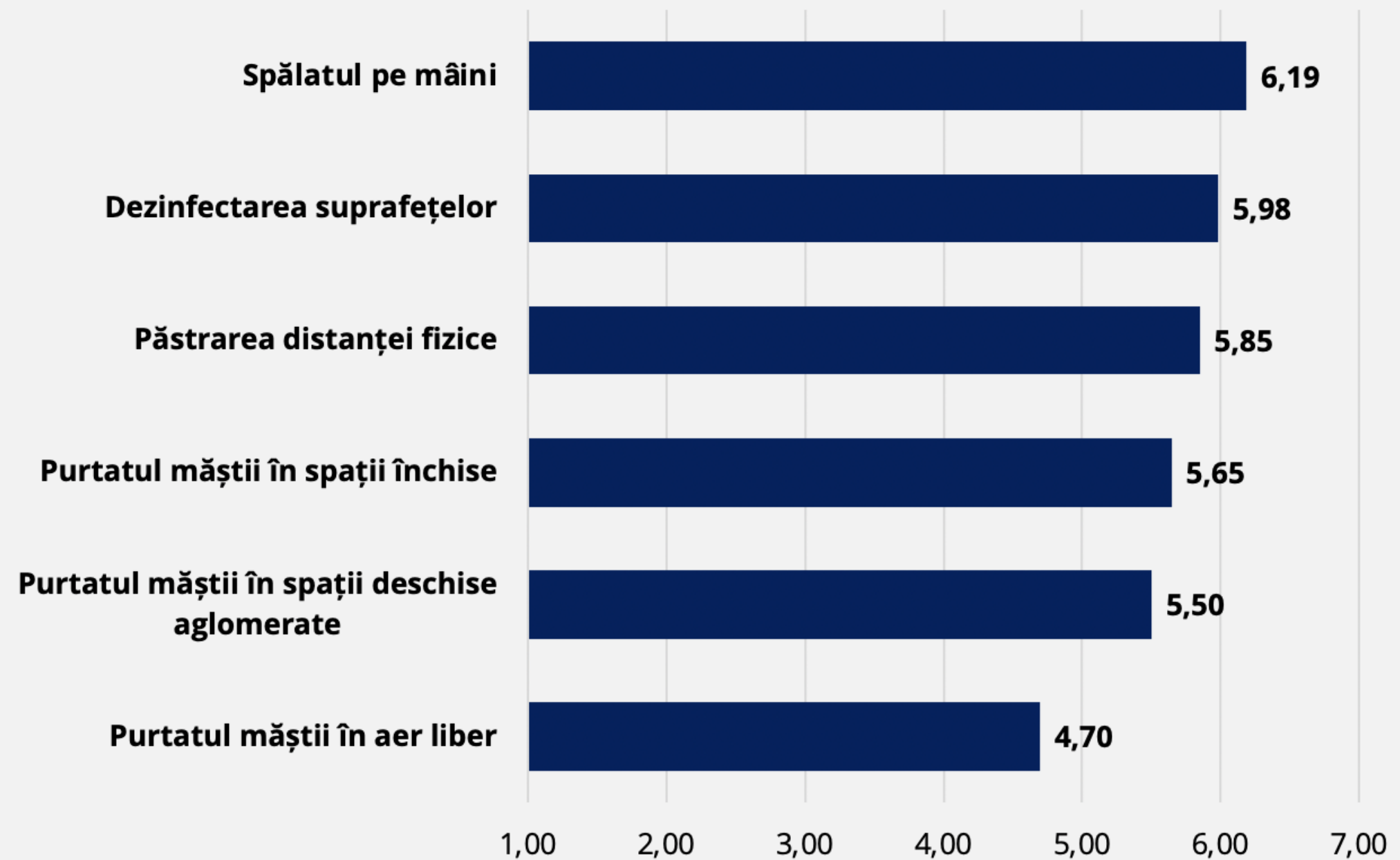
DISPONIBILITATEA PERSOANEI DE A SE VACCINA, ÎN FUNCȚIE DE CREDINȚA ÎN NARAȚIUNI CONSPIRAȚIONISTE CU PRIVIRE LA COVID-19



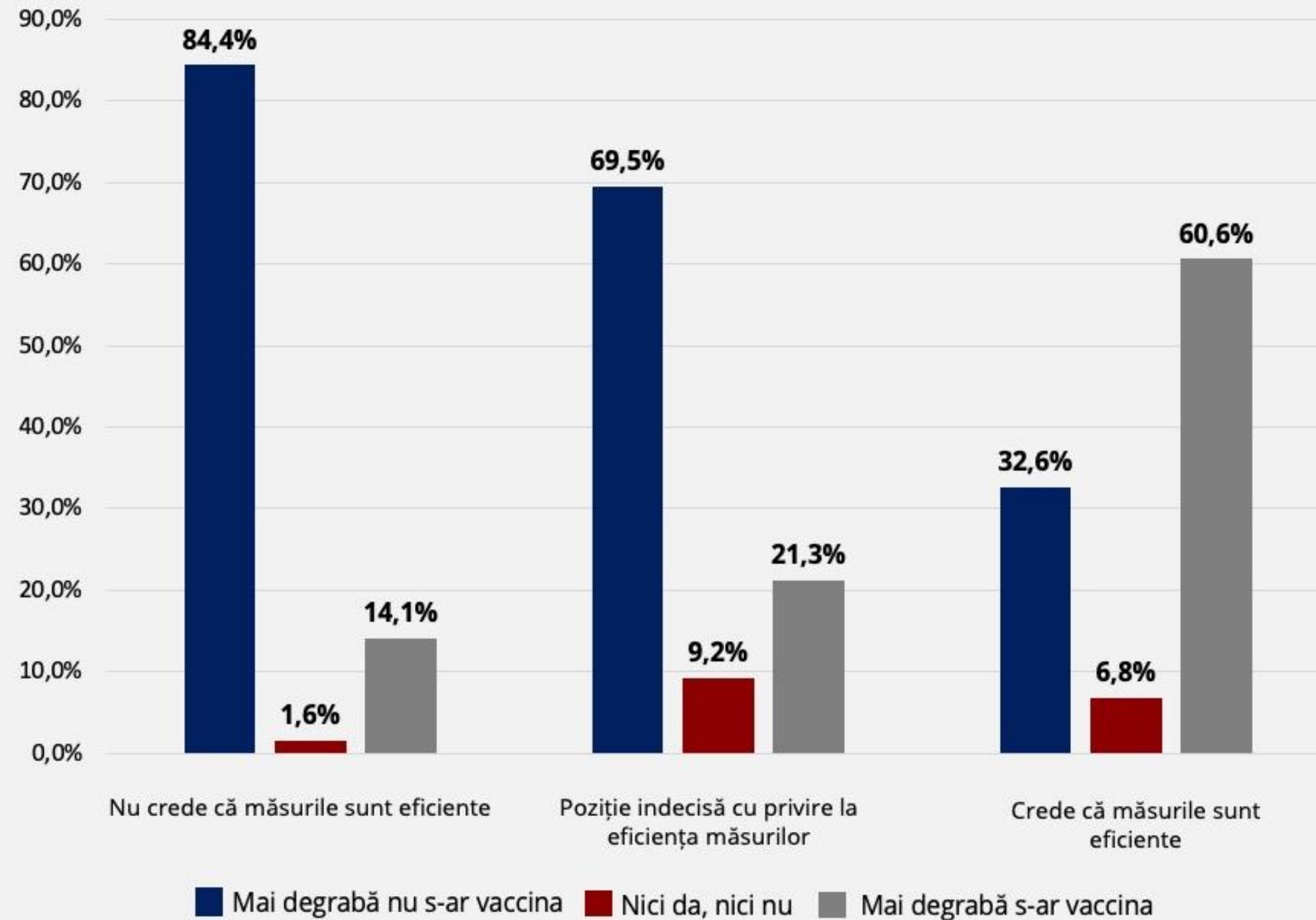
PERCEPȚIA PRIVIND EFICIENȚA MĂSURILOR DE PREVENIRE A RĂSPÂNDIRII CORONAVIRUSULUI

**CARE DIN MĂSURILE DE MAI JOS CREDEȚI CĂ SUNT MAI EFICIENTE
PENTRU PREVENIREA RĂSPÂNDIRII CORONAVIRUSULUI?**

(Scala de la 1 „total ineficiente” la 7 „total eficiente”)

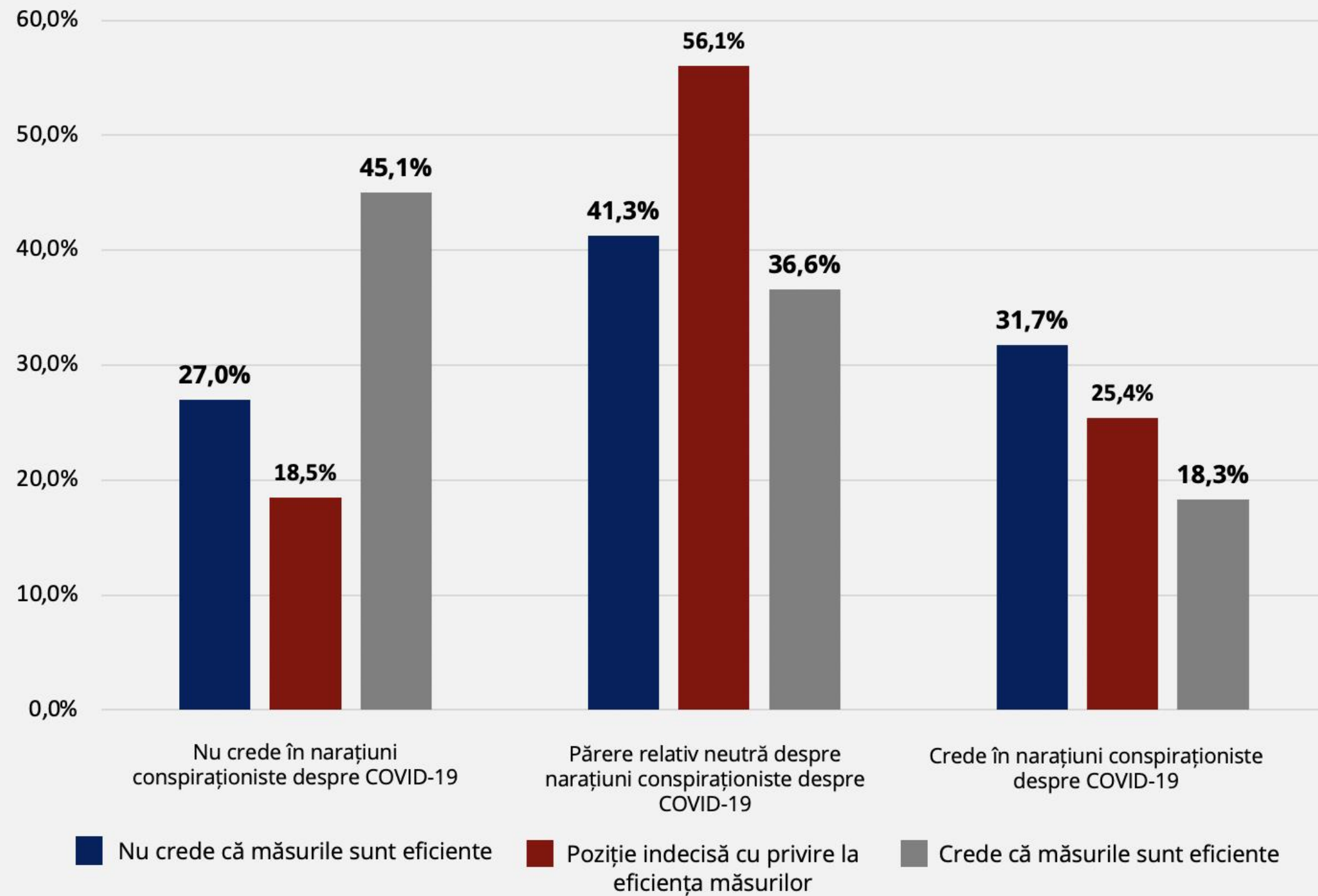


DISPONIBILITATEA PERSOANEI DE A SE VACCINA, ÎN FUNCȚIE DE PERCEPȚIA PRIVIND EFICIENȚA MĂSURILOR DE PREVENIRE A RĂSPÂNDIRII CORONAVIRUSULUI



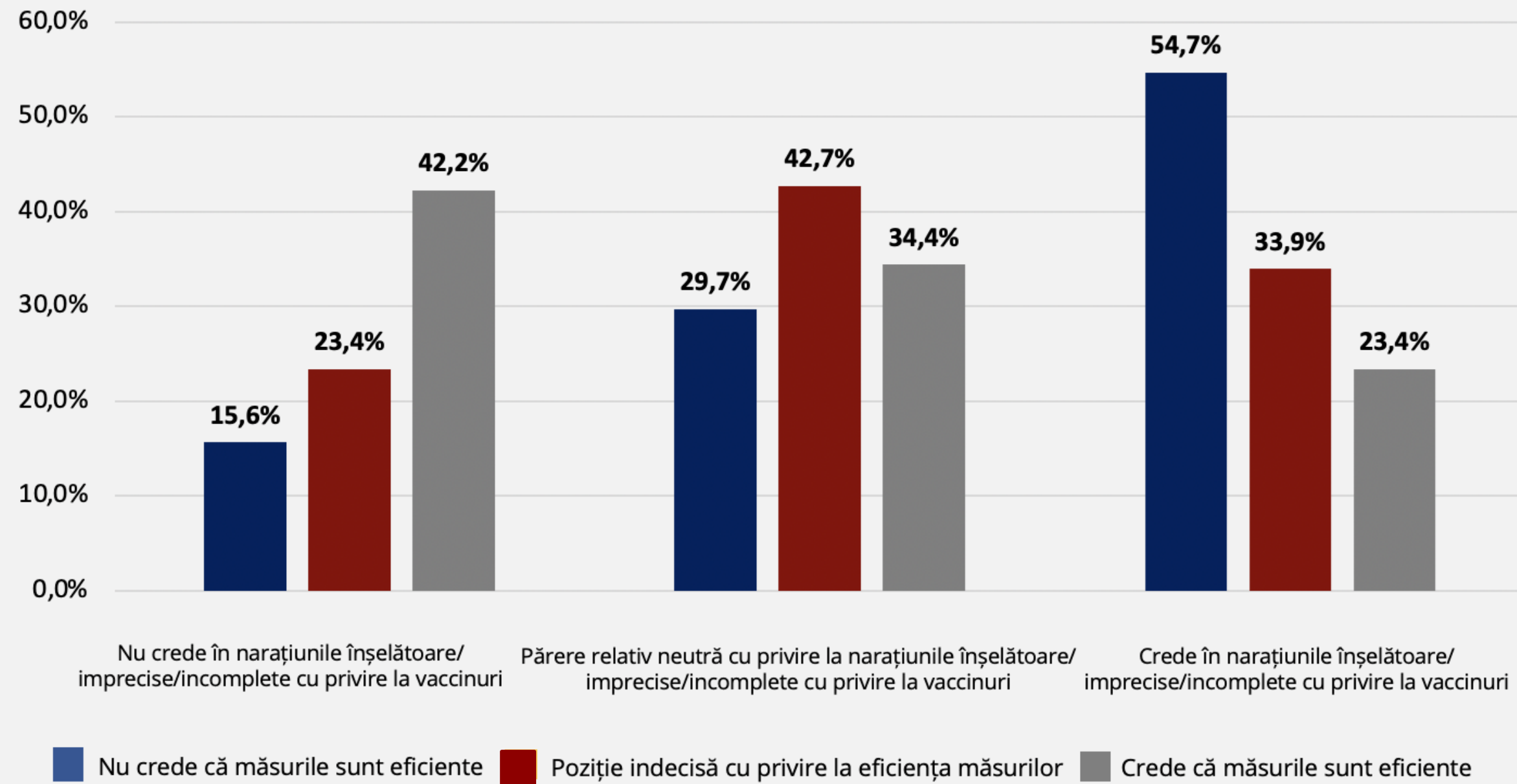


PERCEPȚIA PRIVIND EFICIENȚA MĂSURILOR DE PREVENIRE A RĂSPÂNDIRII CORONAVIRUSULUI, ÎN FUNCȚIE DE CREDINȚA ÎN NARAȚIUNILE CONSPIRAȚIONISTE DESPRE COVID-19





PERCEȚIA PRIVIND EFICIENȚA MĂSURILOR DE PREVENIRE A RĂSPÂNDIRII CORONAVIRUSULUI, ÎN FUNCȚIE DE CREDINȚA ÎN NARAȚIUNILE ÎNȘELĂTOARE/IMPRECISE/ INCOMPLETE CU PRIVIRE LA VACCINURI



COMPARAȚIE

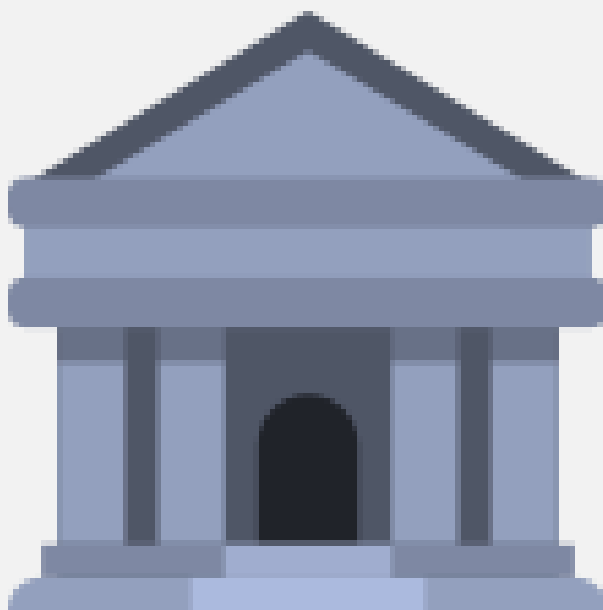
MARTIE 2020 – OCTOMBRIE 2020



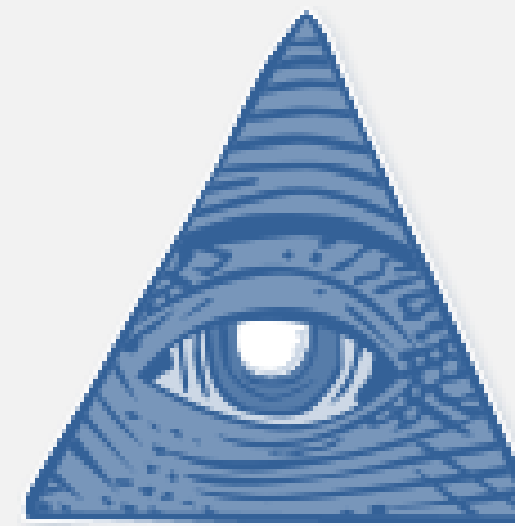
CONSUMUL MEDIA



ÎNCREDEREA ÎN MEDIA



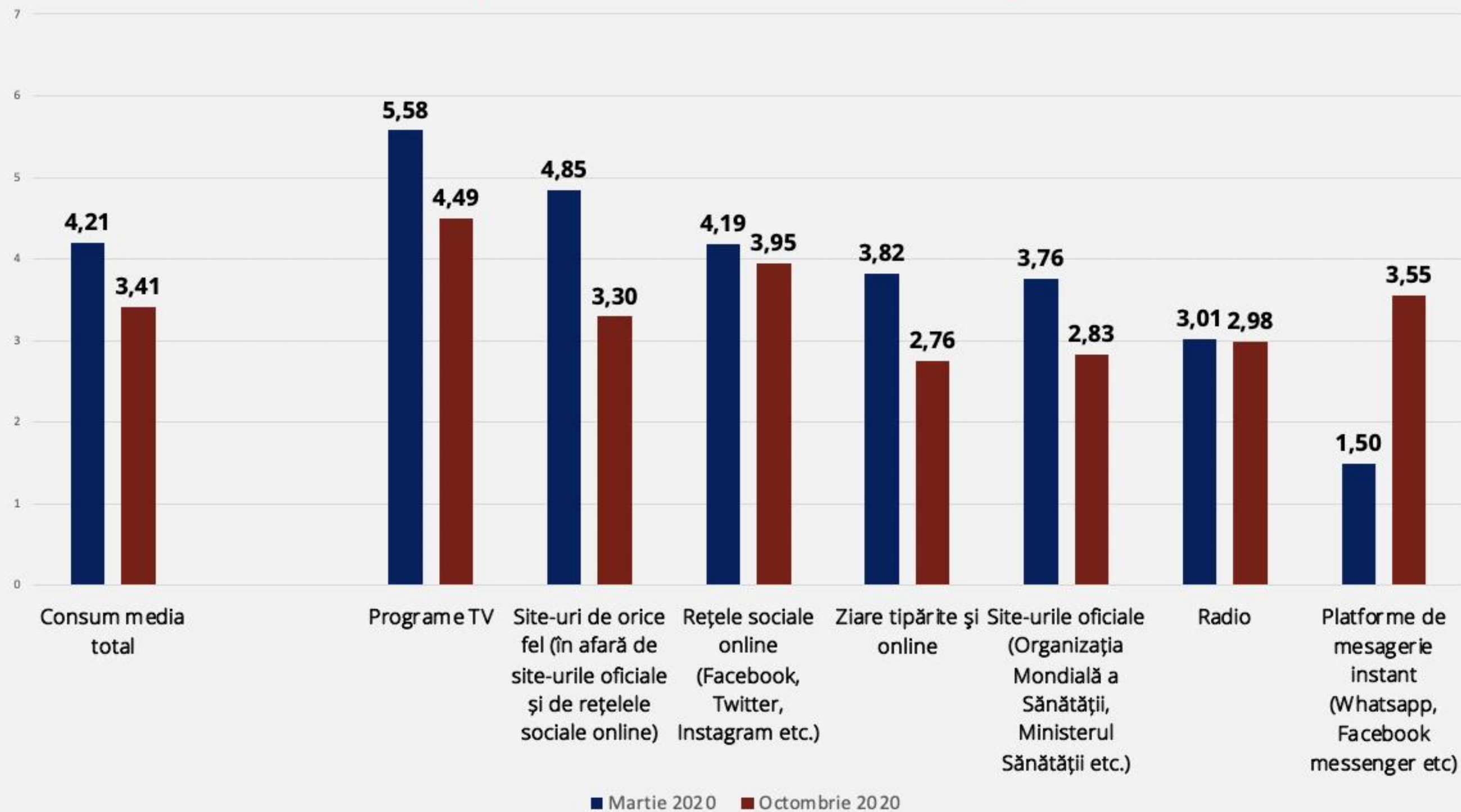
ÎNCREDEREA ÎN INSTITUȚII



**CREDINȚA ÎN NARAȚIUNI
CONSPIRAȚIONISTE DESPRE COVID-19**

CONSUM MEDIA: MARTIE VS. OCTOMBRIE

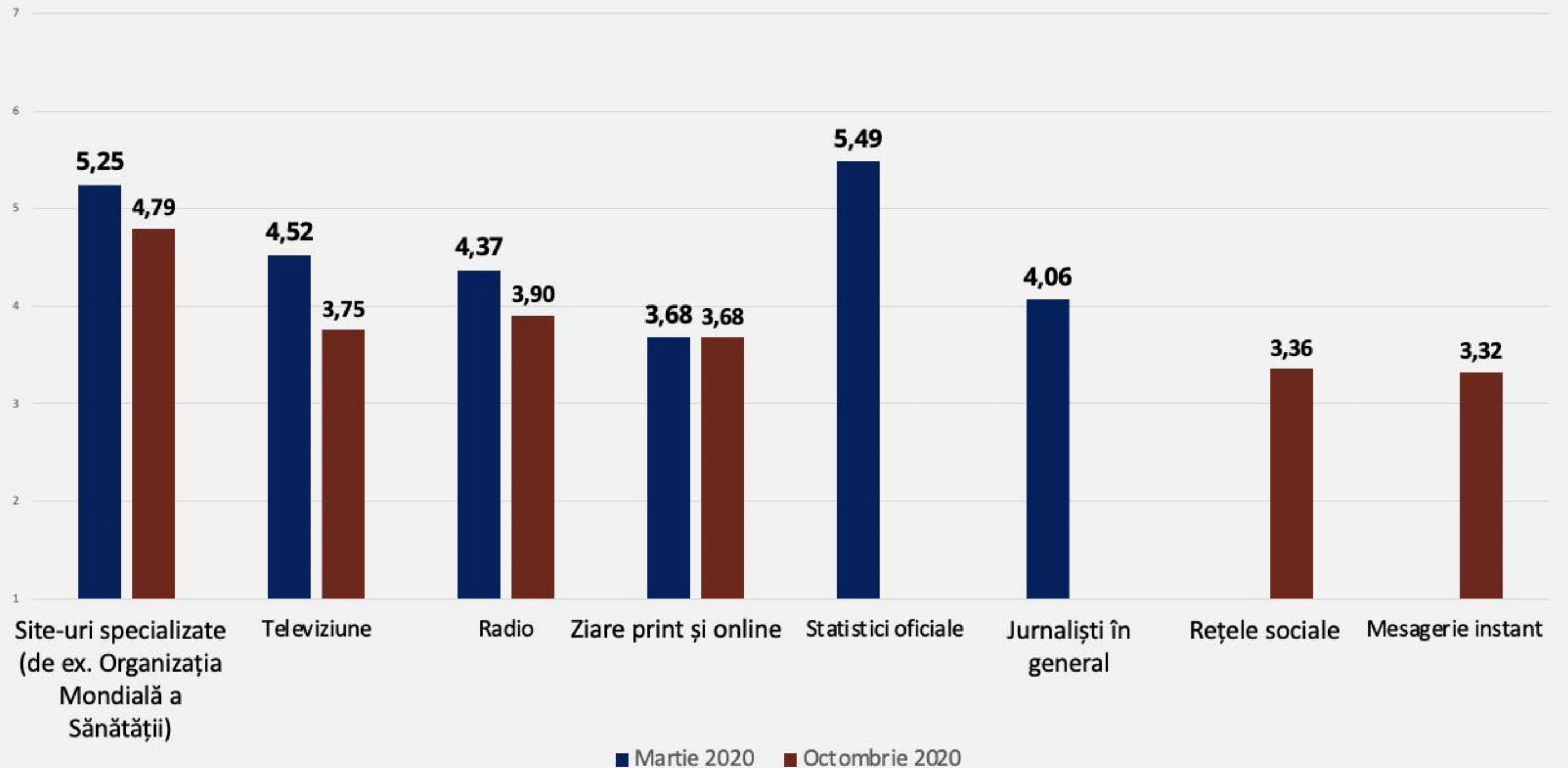
CONSUM MEDIA PE TIPURI DE MEDIA (MEDIA NR. DE ZILE PE SĂPTĂMÂNĂ)





ÎNCREDEREA ÎN MEDIA: MARTIE VS. OCTOMBRIE

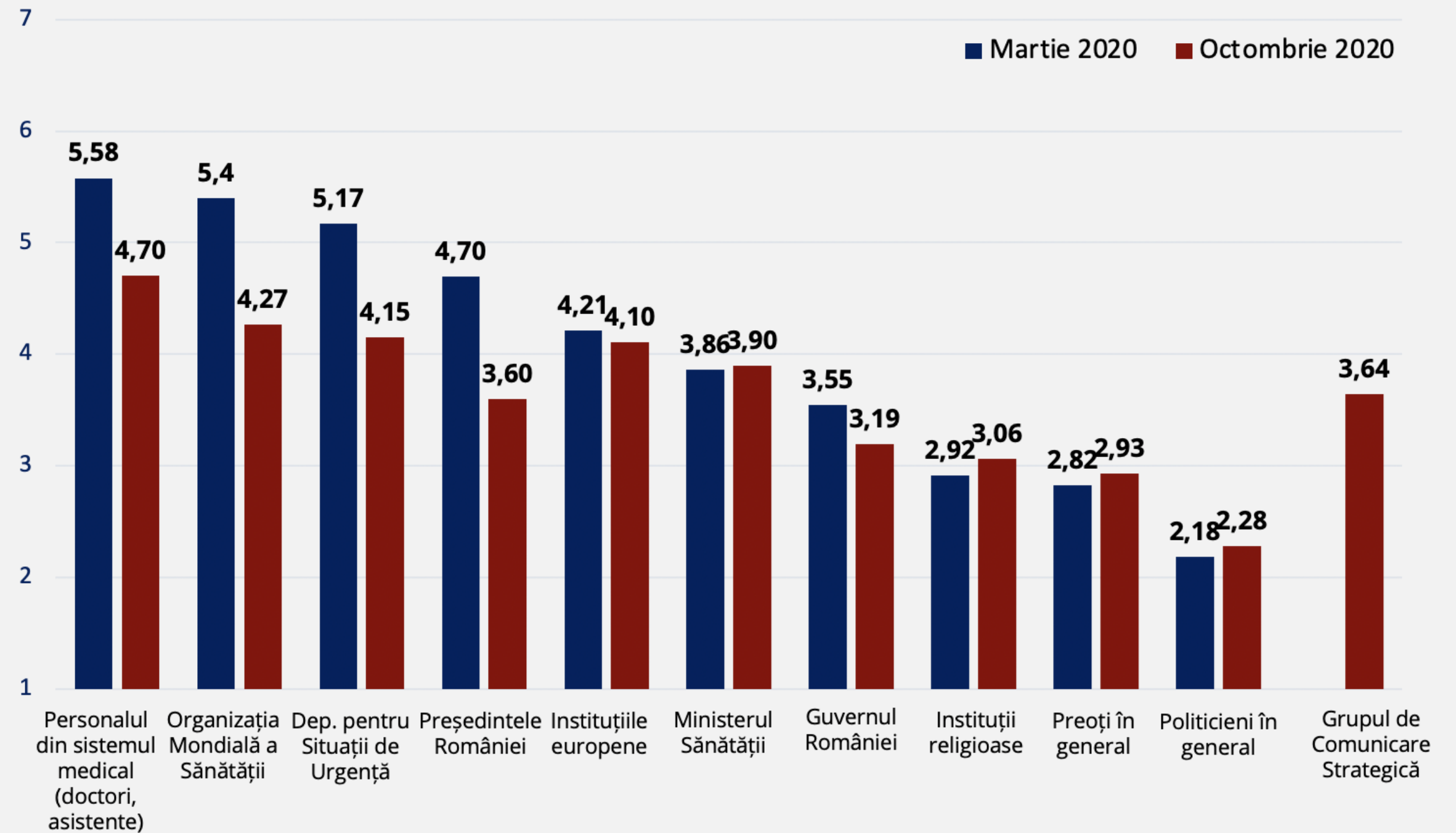
ÎNCREDERE ÎN MEDIA (PE TIPURI DE MEDIA)
(Scala de la 1 „neîncredere totală” la 7 „încredere totală”)



ÎNCREDEREA ÎN INSTITUȚIILE ȘI ACTORII IMPLICAȚI ÎN GESTIONAREA CRIZEI: MARTIE VS. OCTOMBRIE

ÎNCREDERE ÎN INSTITUȚII ȘI ACTORI

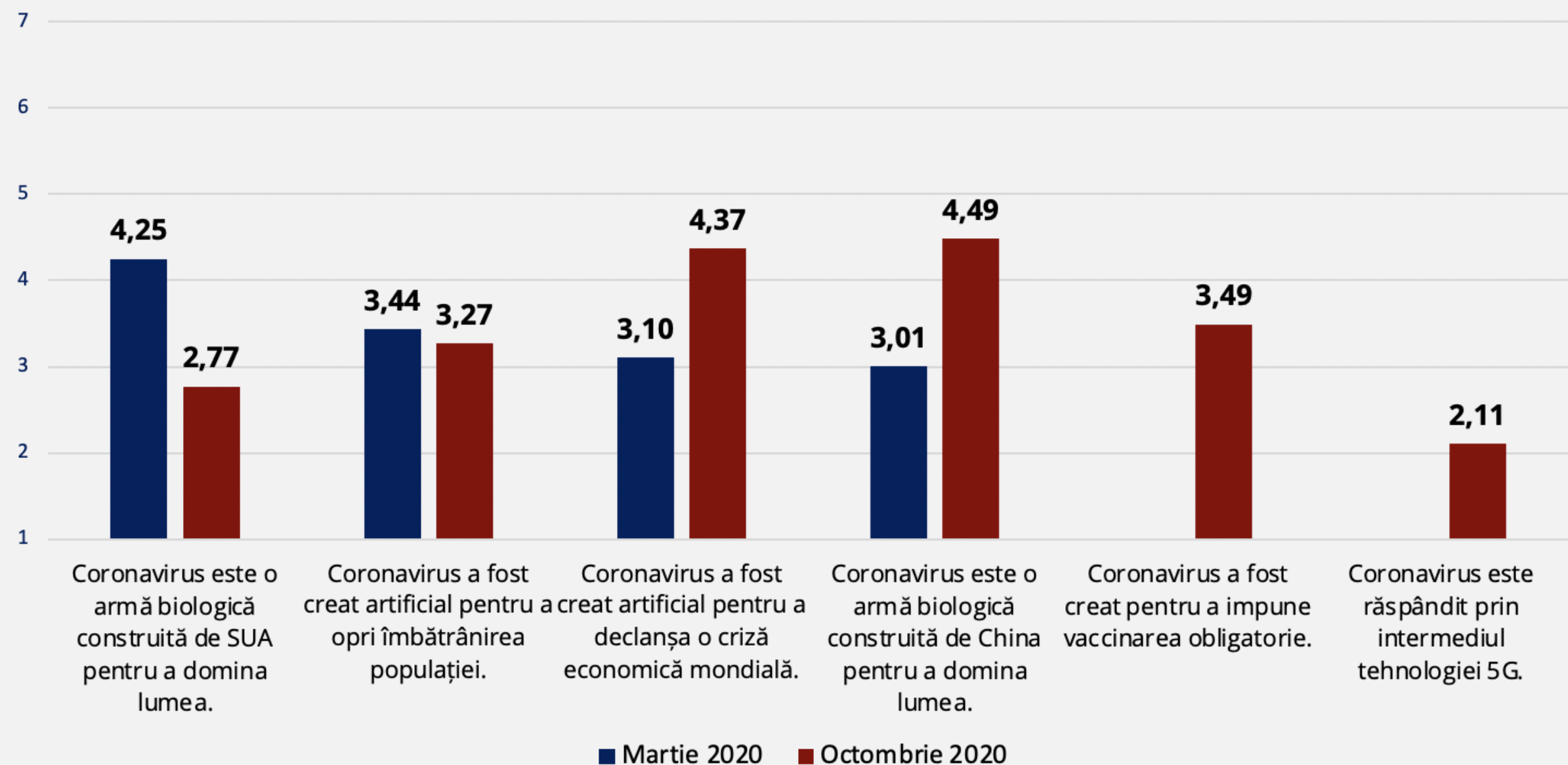
(Scala de la 1 „neîncredere totală” la 7 „încredere totală”)





CREDINȚA ÎN NARAȚIUNI CONSPIRAȚIONISTE DESPRE COVID-19: MARTIE VS. OCTOMBRIE

(Scala de la 1 „total fals” la 7 „total adevărat”)



REZULTATE PRELIMINARE





REZULTATE PRELIMINARE (1)

DISPONIBILITATEA LA VACCINARE

Respondenții sunt mai degrabă nehotărâți cu privire la vaccinare, media răspunsurilor înclinând ușor spre „da” („vaccine hesitancy”).

Cele mai înclinate persoane să se vaccineze:

- ✎ Au vârsta peste 55 de ani;
- ✎ Sunt bărbați;
- ✎ Au studii superioare;
- ✎ Consideră că măsurile de prevenție sunt eficiente;
- ✎ Sunt consumatori moderați sau avizi de știri.



REZULTATE PRELIMINARE (2) DISPONIBILITATEA DE A SE VACCINA

Disponibilitatea de a se vaccina se corelează pozitiv cu:

- ✎ Nivelul de educație – cu cât acesta crește, cu atât crește și disponibilitatea de a se vaccina;
- ✎ Consumul media – cu cât acesta crește, cu atât crește și disponibilitatea de a se vaccina.

Disponibilitatea de a se vaccina se corelează negativ cu credința în narațiunile conspiraționiste sau narațiunile înșelătoare/imprecise/incomplete cu privire la vaccinuri și la COVID-19.

Cu alte cuvinte, cu cât credința în narațiunile conspiraționiste sau narațiuni înșelătoare/imprecise/incomplete cu privire la COVID-19 și la vaccinuri crește, cu atât persoana în cauză este mai puțin dispusă să se vaccineze.



REZULTATE PRELIMINARE (3)

CREDINȚA ÎN NARAȚIUNI ÎNȘELĂTOARE/IMPRECISE/INCOMPLETE DESPRE VACCINURI

Credința în narațiunile înșelătoare/imprecise/incomplete cu privire la vaccinuri se situează la un nivel mediu. Respondenții nici nu resping aceste narațiuni, nici nu le consideră complet adevărate.

Pe o scală de la 1 = „complet fals” și 7=„complet adevărat”, media răspunsurilor oscilează între 3,14 (M=3,14; DS=2,09) și 4,20 (M=4,20; DS=2,06), în funcție de afirmația în cauză.

TOP 3 NARAȚIUNI ÎNȘELĂTOARE/IMPRECISE/INCOMPLETE CU PRIVIRE LA VACCINARE:

- ✎ Companiile farmaceutice ascund pericolele asociate vaccinurilor (M=4,20; DS=2,06);
- ✎ Datele cu privire la eficacitatea vaccinurilor sunt adesea fabricate (M=3,91, DS=1,97);
- ✎ Datele despre siguranța vaccinurilor sunt adesea fabricate (M=3,85; DS=2,02).

REZULTATE PRELIMINARE (4)


CREDINȚA ÎN NARAȚIUNI ÎNȘELĂTOARE/IMPRECISE/INCOMPLETE CU PRIVIRE LA VACCINURI

Persoanele cele mai înclinate să creadă în narațiunile înșelătoare/imprecise/incomplete cu privire la vaccinuri au un consum intens de informații din media (6-7 zile pe săptămână).

O posibilă explicație: acestea sunt expuse atât informațiilor credibile, cât și celor înșelătoare, înșelătoare/imprecise/incomplete, ceea ce poate duce la creșterea vulnerabilității în fața unor astfel de informații.

O explicație alternativă: persoanele care cred în mai mare măsură în narațiuni de acest tip au o nevoie de orientarea mai mare (*need for orientation*) pentru a atenua eventuale anxietăți cu privire la subiect. Prin urmare, vor căuta informații în mai mare măsură (consum de media ridicat). Expunerea selectivă la informație (*selective exposure*) îi va duce, însă, tot spre informație care să le întărească opiniile, convingerile, ceea ce va hrăni, într-un cerc vicios, credința în narațiuni înșelătoare/imprecise/incomplete.

Credința în narațiuni înșelătoare/imprecise/incomplete cu privire la vaccinuri se corelează negativ cu nivelul de educație: Cu cât nivelul de educație scade, cu atât crește credința în narațiunile înșelătoare/imprecise/incomplete cu privire la vaccinuri.



REZULTATE PRELIMINARE (5) PERCEPȚIILE PRIVIND EFICIENȚA MĂSURILOR DE PREVENIRE A RĂSPÂNDIRII CORONAVIRUSULUI

Respondenții percep măsurile de prevenire a răspândirii coronavirusului ca fiind mai degrabă eficiente. Pe o scală de la 1 = „total ineficiente” și 7=„total eficiente”, media răspunsurilor oscilează între 4,70 (M=4,70; DS=2,20) și 6,19 (M=6,19; DS=1,41), în funcție de măsura în cauză.

Măsurile percepute ca fiind cele mai eficiente sunt:

Spălatul pe mâini (M=6,19; DS=1,41), dezinfectarea suprafețelor (M=5,98; DS=1,49), păstrarea distanței fizice (M=5,85; DS=1,67).

Purtarea măștii este percepută ca fiind cea mai puțin eficientă măsură, în special în aer liber (M=4,70; DS=2,20)

Se corelează negativ cu credința în narațiunile conspiraționiste:

Persoanele care cred în narațiunile conspiraționiste despre COVID-19 și în narațiunile înșelătoare/ imprecise/incomplete despre vaccinuri consideră că măsurile de prevenire a răspândirii coronavirusului sunt mai degrabă ineficiente.

REZULTATE PRELIMINARE (6)

COMPARAȚII MARTIE-OCTOMBRIE 2020

1. Consum media:

- ✎ Consumul media a scăzut, atât per total, cât și defalcat pe tipuri de media, cu excepția platformelor de mesagerie instant;
- ✎ Se modifică ordinea preferințelor: Utilizarea rețelelor sociale (Facebook, Twitter, Instagram etc.) și platformelor de mesagerie instant (Whatsapp, Facebook messenger etc.) ca metodă de informare crește simțitor în topul preferințelor (locurile doi și trei), în timp ce ziarele tipărite și online cad pe ultimul loc;
- ✎ Programele TV rămân pe primul loc în topul preferințelor.

2. Încrederea în media:

- ✎ Scade încrederea în toate tipurile de media (cu excepția ziarelor tipărite și online, care este staționară);
- ✎ Cel mai mult scade încrederea în programele TV;
- ✎ În prezent, încrederea în site-urile specializate (ex. site-ul OMS) este cea mai mare.





REZULTATE PRELIMINARE (7)

COMPARAȚII MARTIE-OCTOMBRIE 2020

3. Încrederea în actorii și instituțiile implicate în managementul crizei:

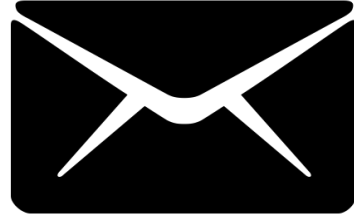
- ✎ scade relativ accentuat încrederea în: Organizația Mondială a Sănătății, Departamentul pentru Situații de Urgență, Președintele României, personalul din sistemul medical (doctori, asistente);
- ✎ scade moderat încrederea în: Instituțiile europene, Guvernul României;
- ✎ crește ușor încrederea în: Ministerul Sănătății, instituțiile religioase, politicieni (în general), preoți (în general);
- ✎ încrederea în personalul medical, deși în scădere, se menține la cel mai ridicat nivel dintre toate instituțiile și actorii analizați.

4. Credința în narațiunile conspiraționiste despre COVID-19:

- ✎ Se consolidează credința în caracterul artificial/planificat al pandemiei (virusul – o armă biologică).

Euro
comunic@re

CONTACT



E-MAIL:

office@eurocomunicare.ro



WEBSITE:

www.eurocomunicare.ro